### Die Probleme

- Aufgrund von veralteten Recruiting-Methoden konnte kein Erfolg mehr in der Mitarbeitergewinnung erzielt werden.
- Zeitungsinserate und Jobportalen bringen hohe Kosten, ohne klare Ergebnisse

### Das Ziel:

Recruiting von Maler und Bodenleger

# Die Eckdaten:



69.065

Personen erreicht



2.038

Klicks



+45 Follower

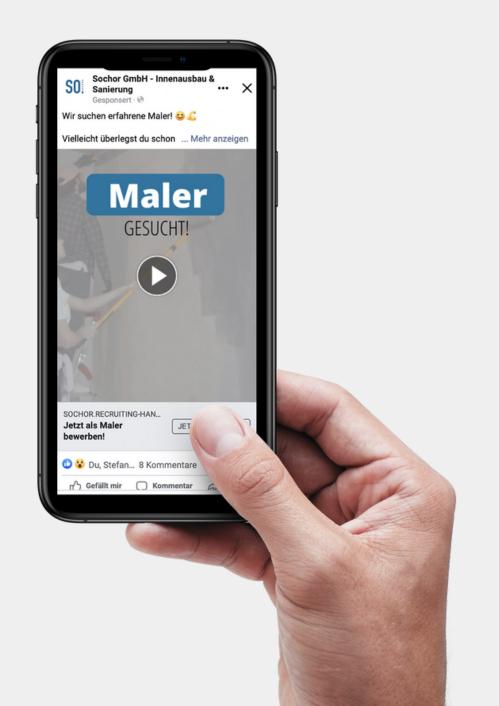
auf Facebook



Die Kampagne

Innerhalb von 12 Wochen konnte die Sochor GmbH Ihr Team um 4 Mitarbeiter vergrößern.

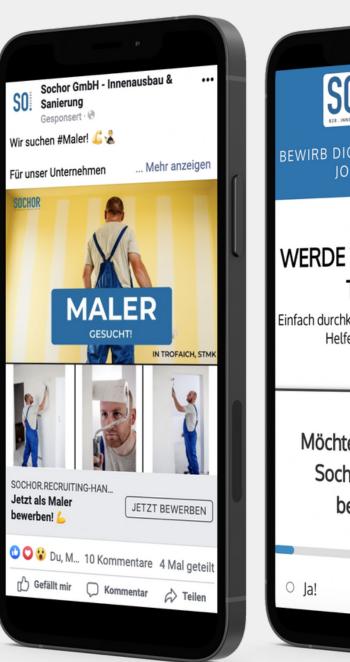
## Werbeanzeigen



Zielgerichtete Ausstrahlung der Werbeanzeigen mithilfe des Facebook-Algorithmus.

# Der Online Bewerbungsprozess

Durch gezielte Fragen werden unqualifizierte Bewerber direkt aussortiert.





# Das Ergebnis



21 x

Bewerbungen



€ 103,11

pro Bewerbung



€ 2.165,43

verbr. Werbebudget



3 x Maler, 1 x angelernter Bodenleger wurden erfolgreich in 12 Wochen eingestellt.



"Danke an Social Media!

Die Firma Sochor GmbH ist aufgrund der Einschaltungen an eine Vielzahl an interessierten Menschen gekommen und konnte nach unserem Auswahlverfahren drei Maler und einen Bodenleger aufnehmen! Nach langen Jahren der vergeblichen Suche mit Schaltungen an Inseraten in Printmedien und beim AMS konnten wir endlich unsere offenen Stellen füllen."

Jürgen Hendling

Geschäftsführer bei Sochor GmbH

#### Email

office@digitalisierung-koller.com

#### Website

www.digitalisierung-koller.com www.recruiting-handwerk.com

### **Phone Number**

+43 660 46 020 37

### Social Media

@digitalisierung-koller

Dein Partner für Social Recruiting & erfolgreiches Digital-Marketing.



